

提案資料サンプル

<クライアント名> 御中

Google AdWords を使った新規顧客獲得施策のご提案

<代理店様名 + 担当営業者名>

ご提案の趣旨

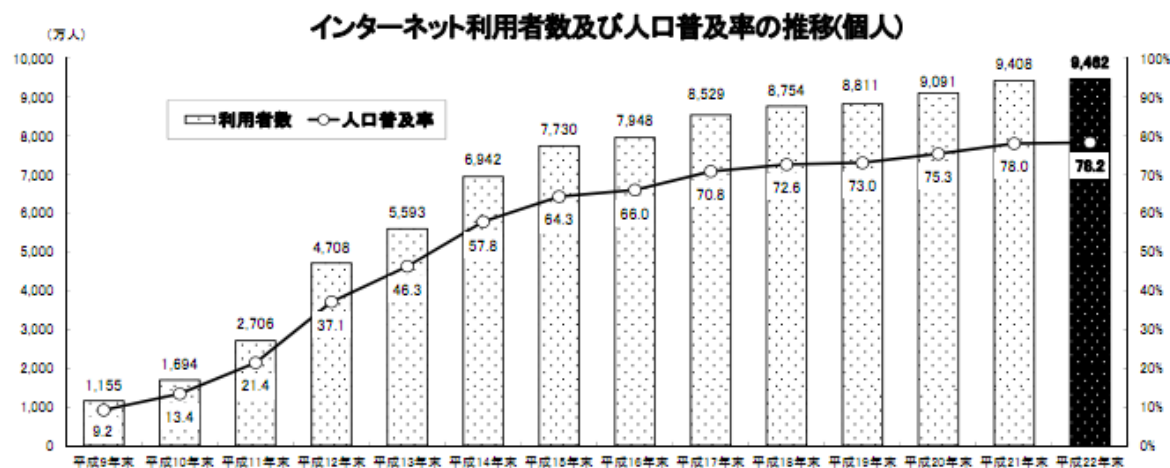
<ご提案内容>

インターネットの利用が拡大する中で、Google AdWords広告を活用し、御社のお取り扱い商品/サービスを、それを求めている見込み顧客に効果的にアピールすることで、御社ビジネスの売上拡大を目指す。

**提案資料はパワーポイントでお送りするので、
代理店様のほうで、全ページの編集が可能です。**

インターネット利用は、もはや当たり前

平成 22 年の 1 年間にインターネットを利用したことのある人は推計で **9,462 万人**。人口普及率は **78.2%** に。



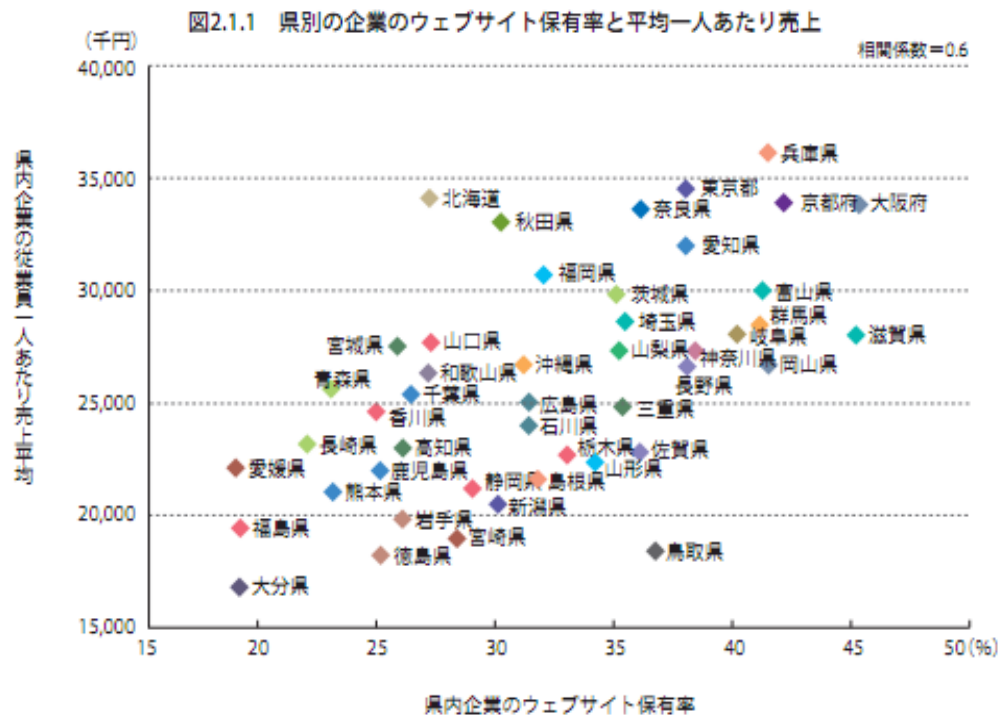
- (注) ① 平成9～12年末までの数値は「通信白書(現情報通信白書)」から抜粋。
② インターネット利用者数(推計)は、6歳以上で、調査対象年の1年間に、インターネットを利用したことのある者を対象として行った本調査の結果からの推計値。インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、携帯情報端末、ゲーム機等あらゆるものを含み(当該機器を所有しているか否かは問わない)、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
③ 平成13年末以降のインターネット利用者数は、6歳以上の推計人口(国勢調査結果及び生命表等を用いて推計)に本調査で得られた6歳以上のインターネット利用率を乗じて算出。
④ 調査対象年齢については、平成11年末まで15～69歳、平成12年末は15～79歳、平成13年末以降は6歳以上。

インターネットの利用目的については、パソコンからの利用は、「電子メールの受発信」が55.6%と最も高く、次いで、「企業・政府等のホームページ(ウェブ)・ブログの閲覧」(46.5%)、「商品・サービスの購入・取引」(44.3%)の順に。

*複数回答

インターネットの活用が地域経済の活性化に繋がる

自社ウェブサイトを保有している企業の割合が高い県ほど、その県に属する企業の一人あたり売上が高い傾向がみられる。



⇒ インターネットを活用すれば、御社ビジネスの更なる拡大のチャンス！

Google AdWords とは

AdWords は適切な場所に、適切なタイミングで、最適なメッセージを届ける広告プラットフォームです

検索サイトでキーワードを入力し検索した時に

趣味や興味に応じたサイトを見た時に



ニュースやQAサイトをチェックしている時に

携帯電話で近くの店を検索した時に

Google AdWords のメリット

- インターネットユーザの77%に届く広告ネットワーク

Google AdWords は Google の検索結果ページ以外にも、YouTubeや大手ポータルサイト、専門サイトなどの幅広いネットワーク上に掲載されます。

- 効果に見合ったコスト管理が可能(表示だけなら無料)

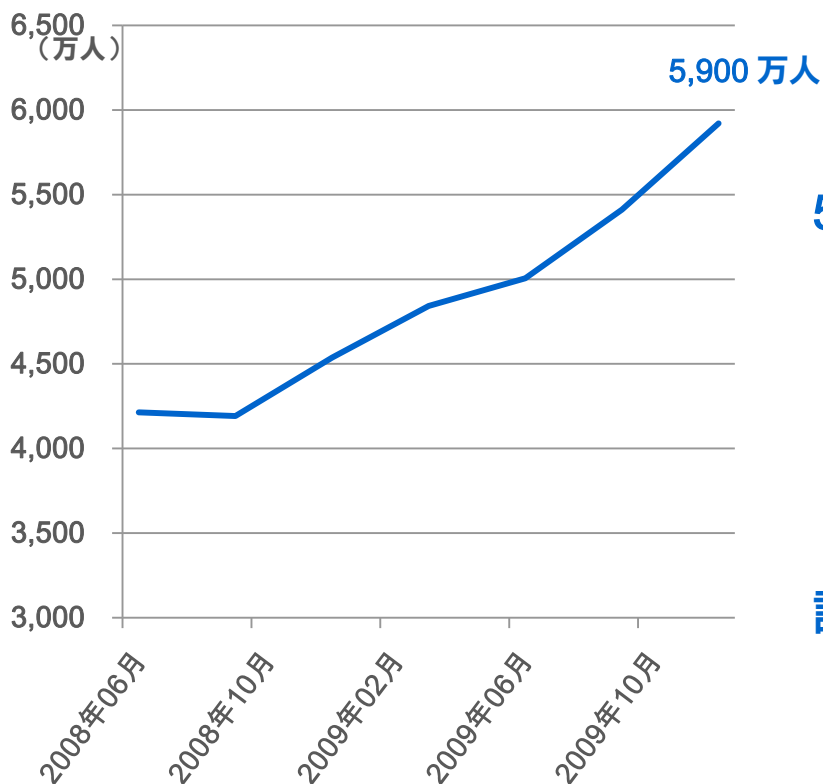
企業や事業規模に合わせて自由に予算設定が可能です。ご利用料金はクリック単価になっており、表示されるだけでは料金は発生しません。そのため、費用効果の高い広告を出す事ができます。

- 表示回数など詳細な効果測定が可能

広告が何回表示され、何人のユーザが御社サイトを訪れたのか等の広告効果を管理画面上で簡単に確認することが出来ます。投資対効果や広告キャンペーンの改善点が一目瞭然なので、より効果的なマーケティング活動を行う事が可能です。

伸び続けるGoogle の検索数

Google 検索の日本における月間利用者数 *



伸び続ける Google 利用者数

- Google 検索の日本での利用者数は現在急速に伸びており、**2009年12月現在5,900万人が Google の検索を利用***していると報じられている。

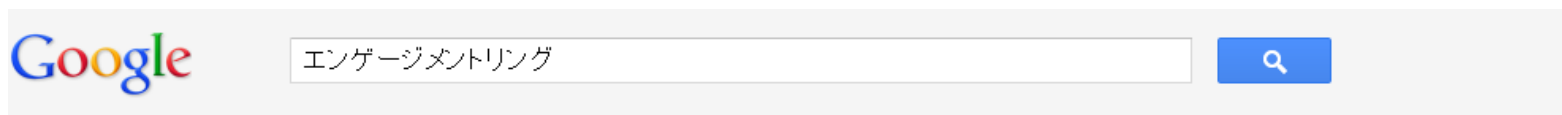
5,900 万人の Google 利用者に広告を配信

- Google AdWordsを利用すれば、5,900万人のGoogle 利用者の中で、各広告主の商品・サービスについて調べている人に絞りこんで広告を配信することが可能。ほぼすべての業種において利用できる。

誰でも広告配信可能

- Google AdWordsの**広告掲載ポリシーさえ満たせば**、誰でも簡単に広告を掲載することができる。

検索連動型広告で、御社の商品/サービスを探しているユーザーにアプローチ



検索 約 3,360,000 件 (0.30 秒)

すべて

画像

地図

動画

ニュース

ショッピング

もっと見る

この場所の付近を検索...

現在地を入力

設定

ウェブ全体から検索

日本語のページを検索
翻訳して検索

すべての結果

画像を含むサイト

もっとツールを見る

[Tiffanyの婚約指輪 | Tiffany.co.jp](http://www.tiffany.co.jp)

www.tiffany.co.jp

公式サイト。プロポーズ前に知りたい Tiffanyのリングが選ばれる理由。

[カルティエの婚約指輪 | bridal.cartier.jp](http://www.bridal.cartier.jp)

www.bridal.cartier.jp

情熱の赤をまとうレッドボックスに 永遠の愛の証を"公式サイト"

[デビアス公式ウェブサイト | debeers.co.jp](http://www.debeers.co.jp)

www.debeers.co.jp

クリスマスギフトに最適な モダンクラシックなスターペンダント

[エンゲージメント・リング](http://engagement-ring.jp/)

engagement-ring.jp/ - キャッシュ

博報堂DYグループの新たなマーケティング・コミュニケーションモデル「エンゲージメント・リング™」(Engagement Ring™)のスペシャルサイトです。

[エンゲージメント・リング | 手法&ナレッジ | 博報堂のソリューション | 博報...](http://www.hakuhodo.co.jp/business/solution/.../index02.html)

www.hakuhodo.co.jp/business/solution/.../index02.html - キャッシュ

"C"は、Consumerの頭文字、つまり生活者を意味します。今や、企業・組織から生活者へ向かって一方のコミュニケーションをする(to C)だけでなく、企業と生活者が互いに参加・体感して

検索連動型広告は、Googleの検索パートナーサイトにも掲載されます

広告 - 広告の表示について

広告 - 広告の表示について

[《TASAKI公式サイト》](http://www.tasaki.co.jp)

www.tasaki.co.jp

ブライダルフェア開催中。
婚約指輪はTASAKIで。

[シヨパールのエンゲージリング](http://www.chopard.com)

www.chopard.com

カンヌ国際映画祭オフィシャルパートナー
セレブが選ぶハイジュエリーブランド

[花嫁に人気の「俄」のエンゲージ](http://www.niwaka.com)

www.niwaka.com

日本の美意識を感じさせる
「俄(にわか)」のエンゲージ。公式HP

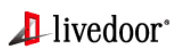
[エンゲージリングのアイプリモ](http://www.iprimo.jp)

www.iprimo.jp

専属スタッフがフルサポート。女性に
人気のブライダルリング専門店。

[CHANEL ブライダル](http://www.chanel.com)

www.chanel.com



御社取り扱い商品/サービス関連の月間検索クエリ数

検索キーワード	人気度	想定検索数(月間)
エンゲージリング	-	-
リング	0.27	2,740,000
ダイヤモンド	0.2	1,220,000
宝石	0.31	1,000,000
指輪	0.56	823,000
ジュエリー	0.44	550,000
指輪 リング	0.68	450,000
リング 指輪	0.68	450,000
マリッジ	0.78	246,000
マリッジ 指輪	0.87	201,000
結婚指輪	0.84	201,000
指輪 結婚	0.84	201,000
エンゲージ	0.78	201,000
婚約指輪	0.76	201,000
指輪 婚約	0.76	201,000
リング エンゲージ 婚約 指輪	0.85	110,000
プロポーズ	0.12	110,000
結納	0.4	110,000
ペアリング	0.46	74,000
マリッジ リング 婚約 指輪	0.81	74,000

Google で「エンゲージリング」を検索したユーザーに対して御社の広告を配信

⇒「エンゲージリング」の購入意欲が高い、もしくは購入に興味があるユーザーに対して、御社の商品を訴求することが可能



例えば「エンゲージリング」の場合、月間約9,000,000 回の検索が行われている。

Google AdWords 活用事例：スイーツ販売

広告費：50万円/月

表示回数：1,970万回/月

クリック数：74,000回/月

購入数：1,800件/月

平均獲得単価：200円

売上げ：594万円/月（平均顧客単価：3,300円）

戦略および実績：

【○○○(スイーツ名)】、【お取り寄せスイーツ】などで広い表示回数とクリック数を確保しつつ、【ギフト ○○○(スイーツ名)】などの比較的単価の安いキーワードを登録することで全体の平均クリック単価を下げることに成功。

商品写真入りの広告を掲載することで、購買意識を高め、購入数を増やす事に成功。

※アドワーズの掲載結果は、お客様のビジネスやホームページの内容に影響されます。
上記はあくまでも一例であり、これらの数値を保証するものではありません。

検索連動型広告と Google ディスプレイネットワークを組み合わせ活用

Google ディスプレイ ネットワークを活用し、より広い見込み顧客にアプローチすることができます。広告掲載先サイトの質を気にかけることなく、安心してプロモーション効果の最大化を実現できます。

ウェブサイトやニュースページ、ブログなど、厳格な審査を通過したパートナーサイトで構成



	検索連動型広告	ディスプレイ ネットワーク
配信先	<ul style="list-style-type: none"> GoogleとGoogle検索パートナーサイト 指定したキーワードの検索結果ページに表示 	<ul style="list-style-type: none"> パートナーサイト 指定したキーワードと関連性の高いページに表示
配信メリット	<p>「欲しい」「知りたい」ものやサービスが 明確なユーザーに効果的にアプローチできる</p>	<p>ニーズに気づく段階や、購入検討の初期段階など、 さまざまなユーザーに広くアプローチできる</p>

ターゲットユーザーがサイトを閲覧している際にもアプローチ

Google ディスプレイネットワークは、100カ国20言語のウェブサイトやブログを包含し、日本のインターネット ユーザーの約74.8%にリーチする世界最大級の広告配信ネットワークです。

コンテンツ ターゲット

数百万を超えるGDNのサイトのうち関連性の高いサイト/ページを自動的に判別し広告を掲載



「**エンゲージリング**」に関連するキーワードを、5個から10個程度設定することで、Googleディスプレイネットワークのサイトのうち「**エンゲージリング**」に関連するサイト/ページに自動的に広告が掲載されます。



検索連動型広告以外で、ターゲットユーザーがサイトを閲覧している際にもアプローチすることが可能になります。

Google AdWords 利用サポートのご案内

Google AdWordsは、キーワードや配信先とお客様の広告やサイトとの関連性を高めることにより効果を発揮する広告です。今回のサポートサービスでは、キャンペーン構成作成(キーワードや広告原稿含む)およびキャンペーン最適化による広告の更なる効果向上をサポートいたします。

サービス内容

- ・アカウント作成
- ・広告プラン作成
- ・アカウントへの入稿
- ・アカウントの管理運用(レポート作成、キャンペーン最適化など)

費用

- ・広告作成・運用委託料：150,000 円/月
※広告掲載費用も含む
**(Google側から提供させて頂く金額に、
代理店様のほうで手数料を追加して編集して頂けます。)**

今ご契約されると**5,000円分**の広告を無料掲載できる
無料お試し券を進呈いたします。

Google AdWords 補足情報

Google AdWords 推定広告費用

想定検索数(月間)	想定クリック数(月間)	想定クリック単価	想定費用(月間)
9,163,000	23,007	¥67	¥1,532,644

検索キーワード	人気度	想定検索数(月間)	想定クリック数(月間)	想定クリック単価	想定費用
エンゲージリング	-	-	705	¥70	¥49,329
リング	0.27	2,740,000	0	¥0	¥0
ダイヤモンド	0.2	1,220,000	3,708	¥72	¥266,954
宝石	0.31	1,000,000	937	¥72	¥67,435
指輪	0.56	823,000	2,908	¥69	¥200,624
ジュエリー	0.44	550,000	4,745	¥68	¥322,687
指輪 リング	0.68	450,000	116	¥73	¥8,497
リング 指輪	0.68	450,000	13	¥84	¥1,058
マリッジ	0.78	246,000	55	¥74	¥4,063
マリッジ 指輪	0.87	201,000	2	¥70	¥147
結婚指輪	0.84	201,000	1,087	¥65	¥70,668
指輪 結婚	0.84	201,000	117	¥61	¥7,119
エンゲージ	0.78	201,000	0	¥0	¥0
婚約指輪	0.76	201,000	1,983	¥68	¥134,824
指輪 婚約	0.76	201,000	20	¥68	¥1,387
リング エンゲージ 婚約 指輪	0.85	110,000	11	¥71	¥788
プロポーズ	0.12	110,000	470	¥68	¥31,926
結納	0.4	110,000	2,420	¥65	¥157,307
ペアリング	0.46	74,000	3,710	¥56	¥207,782
マリッジ リング 婚約 指輪	0.81	74,000	1	¥80	¥48

モバイルユーザーにもアプローチできる モバイル広告ネットワーク

携帯電話から検索をしているユーザーに対してはもちろん、
ブログやSNSなど様々なコンテンツを閲覧しているユーザーに対してもリーチすることができます。

検索をしているユーザーに

検索結果から携帯サイトへユーザーを誘導



コンテンツを利用しているユーザーに

携帯のコンテンツと連動した広告を掲載

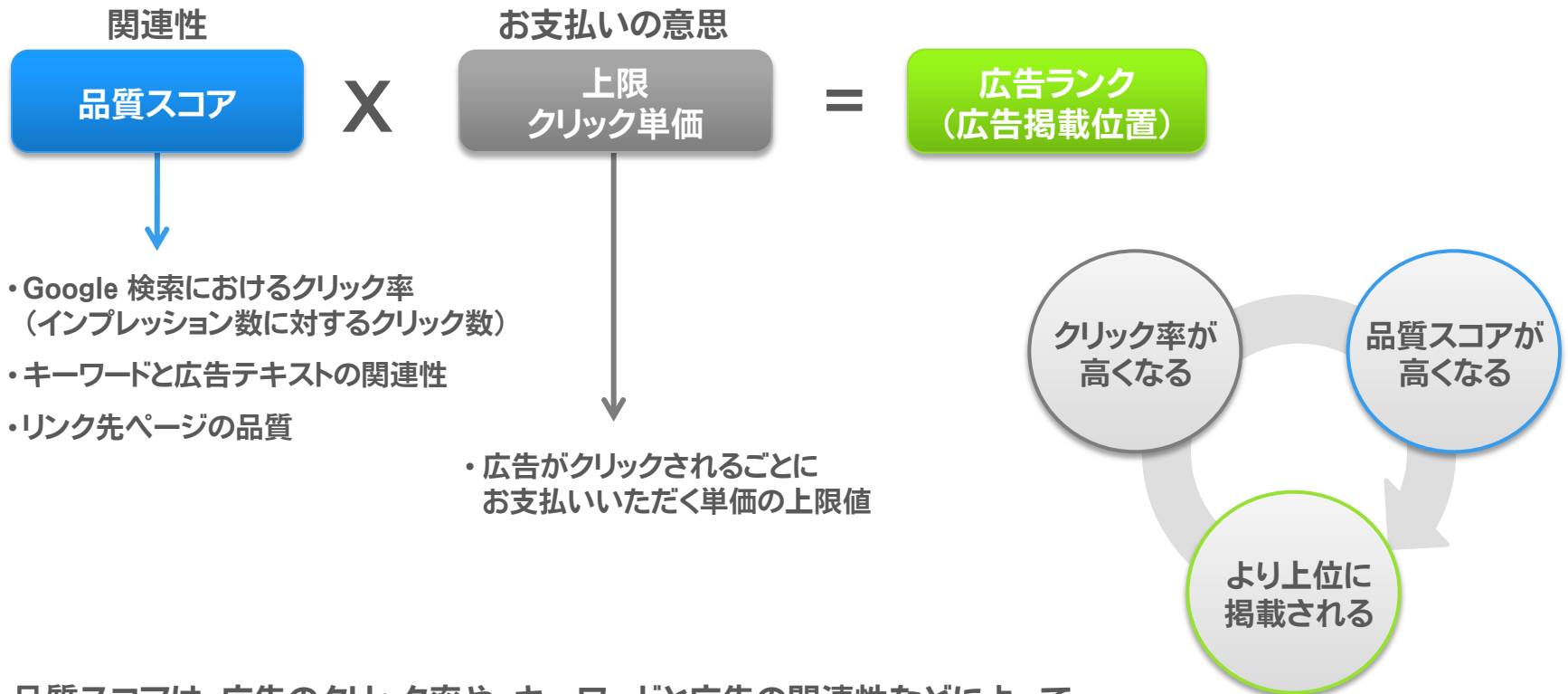


など多数のパートナーサイト

Google AdWords 広告の掲載順位

設定した上限クリック単価と品質スコアにより算出された広告ランクにより広告の掲載順位が決定されます。

広告掲載位置の決定方法



品質スコアは、広告のクリック率や、キーワードと広告の関連性などによって決定されるため、クリック単価を上げるだけでより高い順位に掲載されるわけではありません。

コンバージョントラッキング

広告キャンペーンがどの程度コンバージョン（購買や登録、特定のページへの訪問、資料請求など広告主様にとって価値のある行動）に至ったかを計測することができます。コンバージョントラッキングを導入すると、コンバージョンを最大化するための最適化ツールを活用することもできます。

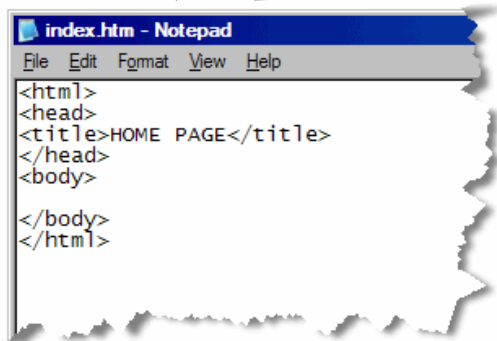
トラッキングコードをアクションページのソースに追加するだけ

コード

変更を適用するには、コードをコピーし、トラッキングするページのソースに貼り付けます。
ステップ 1 コンバージョントラッキング コードをコピーします。

```
<!-- Google Code for  
&#12467;&#12531;&#12496;&#12540;&#12472;&#12519;&#12531;&#12488;&#12521;&#12483;  
Conversion Page -->  
<script type="text/javascript">  
<!--  
var google_conversion_id = 1060932543;  
var google_conversion_language = "en";  
var google_conversion_format = "2";  
var google_conversion_color = "ffffff";  
var google_conversion_label = "c09ZCluHpQEQv5fy-QM";  
var google_conversion_value = 0;  
//-->  
</script>  
<script type="text/javascript" src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">  
</script>  
<noscript>  
<div style="display:inline;">  
<img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt=""  
src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion/106  
/?label=c09ZCluHpQEQv5fy-QM&amp;guid=ON&amp;script=1  
</div>  
</noscript>
```

ステップ 2 コンバージョントラッキング コードをア
<body>
コードをコンバージョン ページの Body タグ内に貼り付けま
</body>



```
index.htm - Notepad  
File Edit Format View Help  
<html>  
<head>  
<title>HOME PAGE</title>  
</head>  
<body>  
  
</body>  
</html>
```

AdWords の管理画面で
様々なコンバージョン データが取得可能に

- ✓ キーワード、キャンペーン、広告グループごと
- ✓ 広告テキストとキーワードの組み合わせごと
- ✓ 検索クエリーごと
- ✓ 地域ごと
- ✓ 配信方法ごと
- ✓ ビュースルーコンバージョン



【設定方法】

アカウント管理画面上部にある[レポートとツール]から[コンバージョントラッキング]を選択。